

## **MAIN SPONSOR**

Il Gruppo Crédit Agricole, tra i primi 10 gruppi bancari al mondo con 11.5 milioni di soci, è presente in 46 Paesi tra cui l'Italia, suo secondo mercato domestico. Qui opera con tutte le linee di business: dalla banca commerciale, al credito al consumo, dal corporate & investment banking al private banking e asset management, fino al comparto assicurativo e ai servizi dedicati ai grandi patrimoni. La collaborazione tra rete commerciale e linee di business garantisce un'operatività ampia ed integrata a 6 milioni di clienti attivi, attraverso circa 1.600 punti vendita e circa 16.000 collaboratori, con un crescente sostegno all'economia pari a 101 miliardi di euro di finanziamenti. Il Gruppo è formato, oltre che da Crédit Agricole Italia, anche dalle società di Corporate e Investment Banking (CACIB), Servizi Finanziari Specializzati (Agos, CA Auto Bank), Leasing (Crédit Agricole Leasing, parte di Crédit Agricole Italia) e Factoring (Eurofactor), Asset Management e Asset Services (Amundi, CACEIS), Assicurazioni (Crédit Agricole Vita, Crédit Agricole Assicurazioni, Crédit Agricole Creditor Insurance) e Wealth Management (Indosuez Wealth Management in Italia e CA Indosuez Fiduciaria). www.credit-agricole.it

Il **Gruppo Hera** è oggi una delle maggiori multiutility italiane, nato nel 2002 dall'aggregazione di 11 aziende municipalizzate emiliano-romagnole. Presente in tutta Italia, opera prevalentemente nel Nord-Est del Paese in più di 300 comuni, con oltre 10mila dipendenti e un portafoglio bilanciato tra attività regolate e a libero mercato. Leader nazionale nell'area ambiente per volumi di rifiuti trattati, è il secondo operatore nel ciclo idrico integrato e il terzo nella vendita di energia per numero di clienti, oltre a fornire servizi di illuminazione pubblica e telecomunicazioni. Oggi più di 7,5 milioni di cittadini (circa il 13% della popolazione italiana) usufruiscono di almeno un servizio del Gruppo. Quotata dal 2003 alla Borsa di Milano, dal 2019 Hera fa parte del FTSE MIB, tra i 40 maggiori titoli di Piazza Affari, e nel 2020 è entrata negli indici Europe e World del Dow Jones Sustainability Index. È stata tra le prime realtà in Italia a dichiarare nello statuto aziendale il proprio corporate purpose: "Hera per il Pianeta, per le Persone e per la Prosperità", che esprime la volontà di legare la crescita industriale alla creazione di valore condiviso in modo sostenibile. www.gruppohera.it

Romagna Iniziative è un consorzio, nato nel 1996, dall'idea innovativa di un gruppo di aziende che, hanno creduto nell'importanza di generare un impatto positivo non solo sul piano economico, ma anche sociale e





culturale. Il Consorzio promuove lo sviluppo sociale e culturale della Romagna, investendo in progetti che incentivino lo sport, la cultura e la partecipazione attiva dei giovani. L'attenzione verso le nuove generazioni è il presupposto fondamentale per lo sviluppo e il futuro del territorio. # SPORT: sostiene eventi sportivi e associazioni locali per incentivare la pratica sportiva. Promuove lo sport e i valori dell'attività fisica e del gioco di squadra: crescita, integrazione, socializzazione, salute e benessere. Perché lo sport è palestra di vita. #CULTURA: si impegna a promuovere e valorizzare i luoghi della cultura con progetti innovativi e coinvolgenti dedicati ai giovani, su temi rilevanti e di attualità. Favorire la condivisione e la crescita dei saperi è fondamentale per la ricchezza e lo sviluppo della società in cui viviamo. Grazie al suo costante impegno, il Consorzio riesce a coinvolgere oltre 10.000 giovani, collaborando con più di 100 associazioni per promuovere progetti e iniziative di valore. Attraverso contributi economici e supporto formativo, favorisce il potenziamento delle competenze e la creazione di opportunità.

